

THIAGO RODRIGUES

Designer, Copywriter & **Especialista em Marketing Digital**

Fone e Whats: (43) 9 9926-9508
Email: thiago@thiagor.com
Site: www.thiagor.com
Behance/Portfólio: behance.net/thiagor
LinkedIn: linkedin.com/thiagorav



QUEM SOU

Sou um grande estudioso sobre negócios digitais e as novas tendências do marketing digital.

Trabalho no ramo há 10 anos, com experiências em B2B, B2C, lançamento de infoprodutos e gestão de equipe de marketing e design.

Domino as áreas de tráfego pago, SEO, copywriting, inbound marketing, branding e design.

Além de tudo, sou um **CURIOSO** por natureza, amo embrenhar-me por áreas novas. Por isso nunca paro de expandir meus conhecimentos e minhas áreas de expertise profissional.

CURSOS

Copywriting Samurai - Conrado Adolpho • Curso de SEO - Mestre Academy • Facebook Essencial • Fórmula de Lançamento - Érico Rocha • Inbound Marketing • Marketing Digital da Udacity • Marketing Digital para o Empreendedor (Endeavor) • Marketing de Conteúdo (Rock Content) • RD Station na prática • Segredos da Audiência - SDA

EXPERIÊNCIA

- **Primage Agência Digital** 2015 - ATUAL
ESPECIALISTA EM LANÇAMENTO DE PRODUTOS DIGITAIS
Orquestro Lançamentos de infoprodutos, trabalhando ativamente com marketing digital, inbound marketing, copywriting, design para conversão, tráfego pago (facebook ads, Adwords e Native Ads), funis de Email Venda/MKT e muito mais.
- **Hayamax Distribuidora de Produtos Eletronicos Ltda.** 2013 - 2015
SUPERVISOR DE MARKETING & DESIGN
Na Hayamax tive a oportunidade de liderar uma grande equipe de marketing e design. Além de atuar fortemente na parte estratégica de marketing Digital.

Também aprendi muito sobre design, e mergulhei nesta profissão incrível, onde posso dar vida as minhas ideias. E até hoje é um dos meus pontos fortes como profissional.
- **Mundomax (E-commerce)** 2008 - 2013
ANALISTA DE MARKETING DIGITAL SÊNIOR
Na Mundomax, ao longo do tempo, tive o prazer de trabalhar e liderar várias frentes. Implementei a criação de conteúdo gratuito na empresa, através dos blogs, o que é, até hoje a maior a geração de clientes para a loja virtual, além de ter gerenciado as campanhas de tráfego pago por toda a minha permanência na empresa.

Campanhas, estratégias de funis de venda, estratégias de marketing digital... enfim, uma grande parcela do meu conhecimento adquiri dentro da Mundomax.

PRINCIPAIS HABILIDADES

- | ● ESPECÍFICAS | ● PESSOAIS | ● FERRAMENTAIS |
|---------------------------------|--------------------|---------------------|
| Copywriting, textos persuasivos | Criatividade | Pacote Adobe |
| Inbound Marketing | Polímata | Adwords e Analytics |
| Design para conversão | Autoditada | Facebook ads |
| Funis de Venda e Email MKT | Bom Relacionamento | Wordpress |
| SEO e Tráfego Pago | Polivalente | Excell |

EDUCAÇÃO

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| ● MBA em Marketing | ● Pós Graduação em Inovação e Design | ● Artes Visuais Multimídia | ● Jornalismo e Comunicação |
| FGV
2018 - ATUAL | UEL
2016 - 2017 | UNOPAR
2012 - 2015 | UNIBRASIL
2003 - 2006 |